

# מתי בפעם האחרונה חתמתם עם עצמכם על חוזה הגשמה?

בשנת 2011 החליט יובל אברמוביץ, סופר ועיתונאי "ישראל היום", שחקן ("השיר שלנו", השמיניה" ועוד) ויזם לבצע ניסוי. הוא הקים בלוג בשם "הרשימה" ופרסם בעברית ובאנגלית עשרה דברים שברצונו להגשים תוך ארבע מאות ימים:

"להקיף את אוסטרליה מאילי אהו צ'יא קא"  
"לראיין את אופרה וינפרי"  
"לשלוף קוביות בהטן"  
"לקס הוואס"  
"ללמוד צ'רפטינג"  
"להשלים בקינוא"

ועוד...

יובל קרא לעולם לסייע לו בהגשמת הרשימה באמצעות לינק שהפיץ בפייסבוק.

רשימת החלומות שלו החלה לנוע במהירות האור ואלפי אנשים מרחבי העולם הגיבו לבקשותיו. מה שהחל כמסע אישי להגשמת חלומות פרטיים הפך במהרה למסע עולמי אשר כלל ביקור במשרדים של אופרה וינפרי בניו-יורק, ארוחת ערב רומנטית עם ברוס ויליס, השתתפות במירוץ נייקי, הזמנה חנימית לאוסטרליה, הצעות עבודה מפתיעות, קבלת מכתב מרגש מרובין שארמה (מחבר ה"נזיר שמכר את הפרארי שלו"), גיוס רבע מיליון שקלים מהאינטרנט תוך חודשיים (!) ואלפי רשימות של חולמים מעירק, רוסיה, אירופה, אוסטרליה, ארה"ב ואפילו איראן שהגיעו אליו.

מה גורם לאנשים מסוימים להגשים את עצמם ומונע מאחרים לעשות כך? מהם החלומות הכי פופולאריים בעולם? וכיצד יכולות הרשתות החברתיות לסייע לנו בהגשמת החלומות שלנו?

במסגרת הרצאה מעוררת השראה ומלאת הומור משתף אברמוביץ את הקהל בסיפורו האישי והחושפני הכולל תאונה טרגית שהפכה אותו לנכה בגיל שש עשרה, התגברותו על השיתוק ושלל תובנות וכלים שרכש במסגרת מסע "הרשימה".

בהרצאה, אשר פורטת על נימי השומעים וחודרת לליבם, מספק יובל ארגז כלים פרקטיים להגשמת חלומות אישיים ומקצועיים באמצעות עט, דף, פתיחות, מעט תעוזה ורשתות חברתיות, תוך שהוא מאפשר לכל אחד מהנוכחים לכתוב רשימה ו"לצעוק" בקול רם את חלומותיו. בסופו של המפגש מתחייב כל אדם, בפני עצמו, להתחיל להניע לפחות חלום אחד מתוך הרשימה שלו.

**"הרשימה" היא מההרצאות המבוקשות בשוק ההרצאות העוסקות בהעצמה אישית ועד כה נחשפו לתוכן הדברים אלפי אנשים, בארץ ובעולם, אשר חיייהם הושפעו לטובה ואף השתנו.**

בין הגופים והחברות שנחשפו לתוכן "הרשימה": בנק לאומי, סלקום, פלאפון, תנובה, רכבת ישראל, חוגלה-קימברלי, הסוכנות, קופת חולים כללית, בית הגפן, מלון מצפה הימים, אתר מוטק'ה, מכללות, אוניברסיטאות, בתי ספר ותיכונים רבים.

ההרצאה מתאימה לפרומים אינטימיים מחד ואולם גדוש קהל מאידך, למנעד גילאים רחב (צעיר הרושמים היה בן עשר והמבוגר בן תשעים). כמו כן, היא מאפשרת כתיבת יעדים מקצועית לצד רשימת חלומות אישיים; כל זאת בהתאמה אישית לדרישות הלקוח. משך ההרצאה הינו בין שעה לשעתיים וחצי.

לרשימה אפקטיבית יש כוח **לשנות חיים** ולכוח ההמונים יש אנרגיה של **כור גרעיני**  
גזעקו את החלומות שלכם. אישהו בסוף ישמע אתכם!

רשימה בכתב באינסטיטוט / רשימה "הרשימה" / תאובות אירוסים "הרשימה" 

לפרטים נוספים, יצירת קשר והזמנת הרצאות: 